

DEUTSCH

Name _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Übertragung der Nutzungsrechte von Beiträgen für die Adventskalender-Challenge

Die Onlinekanäle der Kampagne Study in Germany – Land of Ideas

Der DAAD bewirbt mit der Imagekampagne „Studieren in Deutschland – Land der Ideen“ den Studienstandort Deutschland. www.study-in.de ist die Website dieser Kampagne. Ziel der Kampagne ist es, die Aufmerksamkeit für Deutschland als hervorragenden Studienstandort zu erhöhen und die Zahl hochqualifizierter ausländischer Studierender an deutschen Hochschulen zu steigern. Die Zielgruppe sind junge ausländische Studierende in der ganzen Welt. www.study-in.de wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) finanziert und ist eng verknüpft mit dem Bereich „Informationen für Ausländer“ auf www.daad.de. Weitere Onlinekanäle der Kampagne sind ein Facebook-Kanal, ein YouTube-Kanal und der Study in Germany-Blog.

Vor diesem Hintergrund erkläre ich Folgendes:

Ich bin darüber informiert, dass der DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Kennedyallee 50, 53175 Bonn) auf dem Study in Germany-Facebook-Kanal einen Adventskalender mit Beiträgen der User umsetzen möchte. Für Beiträge, die ich für diesen Adventskalender einreiche (Fotos, Videos, Text, Audio), bestätige ich:

Dass ich die Beiträge selbst erstellt habe und kein Nutzungs- oder Verwertungsrechte Dritter verletzt werden. Ich übertrage alle Nutzungs- und Verwertungsrechte meiner Beiträge an den DAAD, so dass diese uneingeschränkt und auch zeitlich unbefristet beim DAAD liegen. Dies bedeutet, dass der DAAD das Nutzungsrecht räumlich, zeitlich und sachlich unbeschränkt und unbefristet für alle Medien inkl. Internet und Social Media erwirbt. Der Urheber verzichtet in Einzelfällen darauf, genannt zu werden.

Ort, Datum, Unterschrift

Kontakt:

Deutscher Akademischer Austauschdienst
Referat K23 – Pia Klein
Kennedyallee 50
53175 Bonn
E-Mail: p.klein@daad.de
Telefon: 0228-882-438

ENGLISH

Name _____

Address _____

Phone _____

E-Mail _____

Transfer of usage rights to entries for the Advent Calendar Challenge**The online channels for the campaign "Study in Germany – Land of Ideas"**

The DAAD is promoting Germany as an attractive place to study with the campaign "Study in Germany – Land of Ideas". The campaign's website is www.study-in.de. The aim of the campaign is to raise awareness of Germany as an excellent location for higher education studies and to boost the number of highly qualified foreign students at German universities. The target group is young foreign students from all over the world. The website www.study-in.de is funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) and is closely linked to the Information for Foreigners section of the DAAD website at www.daad.de. Other online channels used by the campaign include a Facebook page, a YouTube channel and the Study in Germany blog.

In this context, I declare the following:

I am aware that the DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V., Kennedyallee 50, 53175 Bonn) is planning to create an Advent calendar using user contributions on its Study in Germany Facebook page. As far as entries I submit for this Advent calendar are concerned (photos, videos, text, audio), I hereby confirm the following:

That I created said entries personally, and that no third-party usage or exploitation rights have been violated in the process. I hereby transfer all usage and exploitation rights to my entries to the DAAD, allowing them to remain with the latter to an unconditional extent and for an unlimited period. This means that the DAAD acquires the usage rights for all media, including the internet and social media, this both spatially, temporally and materially as well as unconditionally and for an unlimited period. The author or creator hereby waives the right to be named as such in individual cases.

Place, date, signature

Contact

German Academic Exchange Service (Deutscher Akademischer Austauschdienst – DAAD)
Referat K23 – Pia Klein
Kennedyallee 50
53175 Bonn
E-Mail: p.klein@daad.de
Phone: 0228-882-438